



Antonella | Digital Marketing

Guida al **profilo Instagram VINCENTE**

La guida completa 100% pratica
per iniziare ad ottimizzare il tuo profilo
Instagram e partire con il piede giusto
per realizzare una **strategia vincente!**



@dnasocial_agency

Chi **sono**

Grazie per aver comprato la mia guida!
Io sono Antonella e sono un'esperta di
Marketing Digitale.

15 anni fa ho fondato la mia agenzia di comunicazione **DNA Social** per aiutare aziende e liberi professionisti a **ottenere contatti/vendite** da una **strategia digitale** mirata e a comunicare i propri valori attraverso il web.

Metto a disposizione la mia esperienza nel Marketing Digitale per creare progetti innovativi finalizzati all'acquisizione di clienti online.

Questa è la mia filosofia:

Ogni brand deve poter ascoltare, coinvolgere, interagire, conversare, offrire valore, appassionare.

Deve avere **occhi** per analizzare, **orecchie** per ascoltare, **bocca** per parlare, **braccia** per poter offrire assistenza ai propri clienti e, soprattutto **cuore** da cui far nascere passioni, emozioni per arrivare dritto al cliente.

Laddove c'è tutto questo, possiamo raggiungere risultati eccellenti e partire con una strategia vincente!



Cosa **imparerai**

All'interno della mia guida all'ottimizzazione del **profilo Instagram** pratica al 100% sarai, da subito, in grado di apportare modifiche sostanziali al tuo profilo per renderlo vincente!

Imparerai a lavorare con attenzione su:

- Quale **Username** scegliere
- Come scrivere il **Nome** Instagram
- Come scegliere l'**Immagine profilo** corretta
- Scrivere una **Biografia** efficace
- Utilizzare **Link** e **CTA** corretti
- Usare le **Storie in evidenza** in maniera strategica
- Organizzare il **Feed**
- Creare **Contenuti** di valore

Buon**lavoro**



Ricorda:

I SOGNI NON DIVENTANO REALTÀ
SOLO PERCHÈ LI SOGNI.

È UN DURO LAVORO CHE FA
ACCADERE LE COSE.

È UN DURO LAVORO CHE CREA
CAMBIAMENTO

Shonda Rhimes

Verifica Username

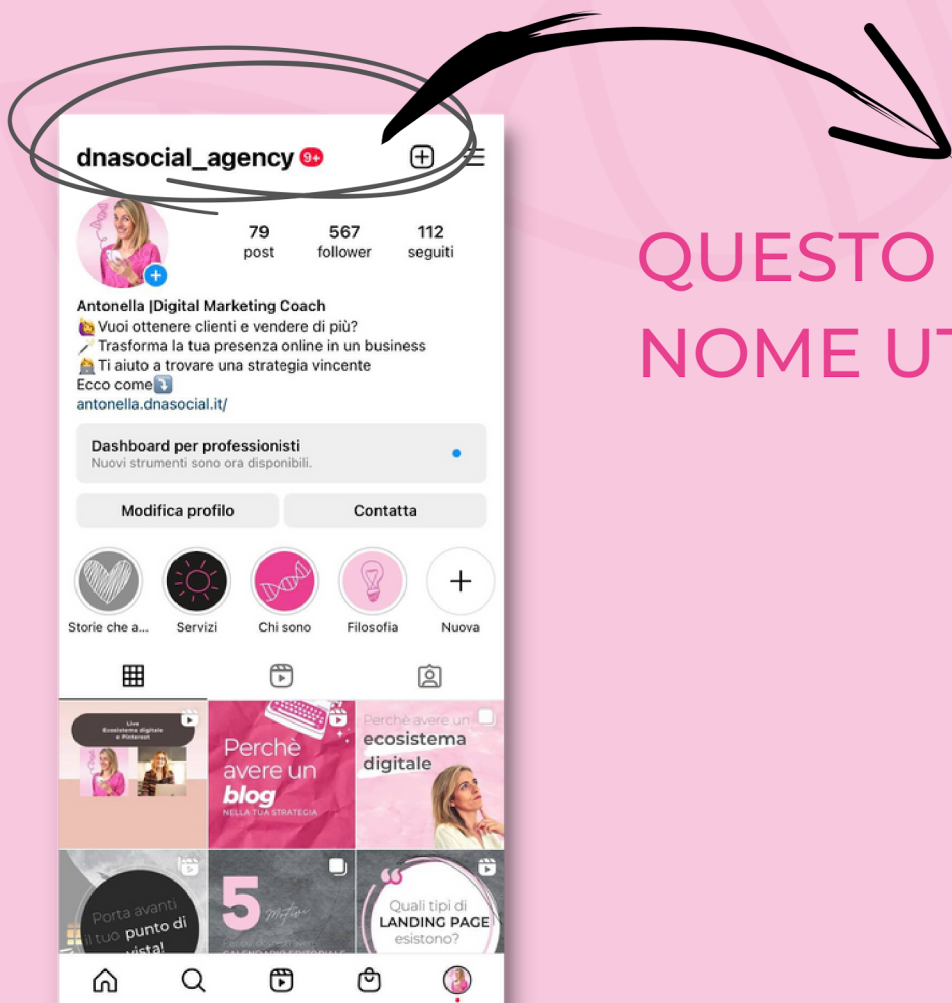
Perchè il Nome Utente è così importante?

Il nome utente è il tuo biglietto da visita.

Il nome univoco attraverso cui ti cercano tra milioni di utenti della piattaforma.

**IL NOME UTENTE E' IL TUO
LINK DI INSTAGRAM!**

agisce come un vero e proprio URL



**QUESTO E' IL TUO
NOME UTENTE**

*Cosa fare quando devi scegliere il tuo
Nome Utente*



Evita categoricamente

- NOMI TROPPO LUNGI
- PUNTI E TRATTINI NEL NOME
- CARATTERI A CASO



Cerca con attenzione

- NOMI ORIGINALI
- NOMI BREVI
- NOMI SEMPLICI DA RICORDARE

BONUS

sulla ricerca del nome utente

1

--- Pensa alla

tua nicchia

Se ti occupi di grafica, assicurati di inserire quella parola o parole correlate all'interno del tuo nome utente.

Es.: nomecognome-designer

BONUS

sulla ricerca del nome utente

2

--- Sfrutta la

SEO Instagram

Usare la parola chiave relativa al tuo business ti permetterà di apparire più facilmente nei risultati di ricerca di Instagram.

Fai una prova:

Cerca una parola chiave che ti interessa e vedi cosa succede!

BONUS

sulla ricerca del nome utente

3

--- Usa la lingua **del target**

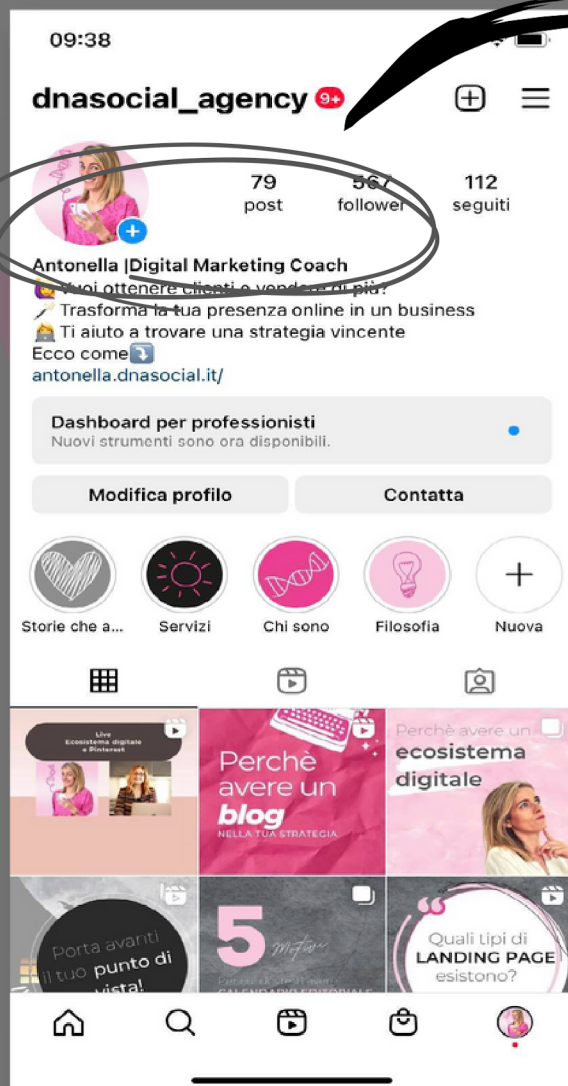
Evita di usare inglesismi non necessari all'interno del tuo nome utente.

Se ti stai rivolgendo ad una nicchia principalmente italiana, cerca un nome che un utente italiano possa facilmente trovare.

Verifica **Nome**

Personalizzalo con attenzione

Il nome su Instagram è semplicemente quello con cui ti identifichi e può contenere una descrizione più dettagliata di ciò che fai!



QUESTO E' IL TUO
NOME

Il tuo nome su Instagram NON è un nome univoco e per questo, puoi sfruttarlo per descrivere al meglio ciò che fai con l'obiettivo di specificare maggiormente alla tua nicchia CHI SEI e di COSA TI OCCUPI!

Nella definizione del nome puoi permetterti di utilizzare caratteri speciali ed emoticon che hanno la funzione di "abbellire lo spazio in cui ti presenti ufficialmente ai tuoi potenziali followers.

Fatti trovare subito!

Inserisci una parola chiave che descriva al meglio la tua attività.

Come sceglierlo

Strategia passo per passo





Scrivi il **nome** e la **nicchia** di appartenenza separandoli con una barra o un emoji



Inserisci **parole chiave** che indichino da subito di cosa si occupa la tua attività



Evita caratteri speciali perchè non sempre sono leggibili su tutti i dispositivi

Consiglio

Prediligi la semplicità

Immagine **Profilo**

In un cerchio la tua personalità

L'immagine del profilo dice agli utenti molte cose. Rappresenta il modo in cui si entra in empatia con l'utente e che gli permette di decidere di seguirti o meno.

Possono relazionarsi con te?

Che cosa fai?

Il tuo marchio riflette i loro ideali?

Esatto! Tutte queste informazioni possono provenire da una sola piccola foto.

È la prima impressione che dai quando qualcuno arriva sul tuo profilo.

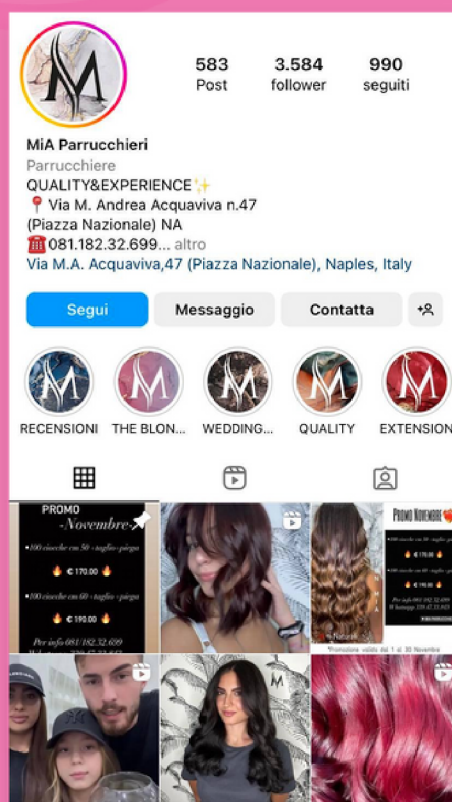
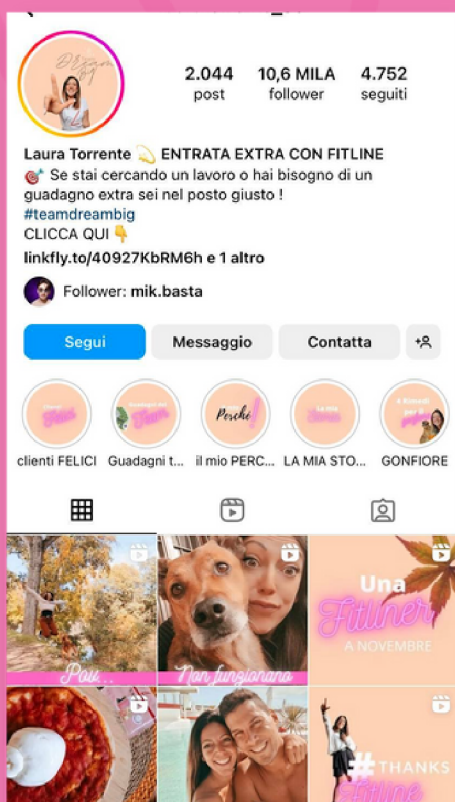
Sarà, quindi, necessario distinguerti in un modo che incuriosisca i tuoi visitatori e li induca a seguire te e i tuoi contenuti.

4 consigli per una foto profilo perfetta



1

Adatta l'immagine del profilo Instagram all'estetica del tuo feed
Assicurati di aver modificato la tua foto del profilo allo stesso modo di tutte le altre immagini nel tuo feed.



2

Seleziona foto luminose e chiare

Una foto sfocata o scura non è una buona scelta. Fai attenzione a utilizzare foto ben illuminate.



3

Evidenzia e metti a fuoco
il tuo viso o il tuo logo

Sia che ti occupi di personal
brand o se hai un marchio, è
importante focalizzare
l'attenzione sul tuo viso o sul
tuo logo.



4

Scegli il formato foto corretto

Puoi salvare le immagini del profilo Instagram in JPG, PNG-

La misura corretta dell'immagine del profilo è 110 x 110 pixel.

Fai attenzione ad utilizzare queste dimensioni altrimenti la visualizzazione, soprattutto da mobile, potrebbe risentirne.

Puoi testare se la tua immagine del profilo di Instagram avrà un bell'aspetto in un cerchio nella sezione "Modifica profilo" dalla pagina del tuo profilo.

Gli errori più comuni da evitare nella scelta della foto profilo sono:



Soggetto non a fuoco o foto sgranate;



Foto decentrate o con ritagli sbagliati



Espressioni troppo serie



Sfondi in contesti non pertinenti o confusionari

Consiglio super utile

Inserisci nell'immagine del profilo i colori della tua palette colori.

In tal modo, verrà rafforzata maggiormente la tua identità visiva.

Biografia

Racconta come puoi aiutare le persone

La biografia è quello spazio in cui poter raccontare qualcosa di sé stessi.

Si tratta di uno spazio prezioso, in cui trasmettere le principali informazioni sulla propria attività e ottenere nuovi followers.

In pratica, è il tuo biglietto da visita; lo spazio in cui spieghi a chi arriva sul tuo profilo quale problema risolvi e come lo fai!

Serve a:



PRESENTARSI



SPIEGARE L'OFFERTA



DARE UN VALIDO MOTIVO
PER SEGUIRE IL PROFILO

Come scriverla

Strategia passo per passo



RIGA 1

Scrivi subito il vantaggio per chi ti segue

RIGA 2

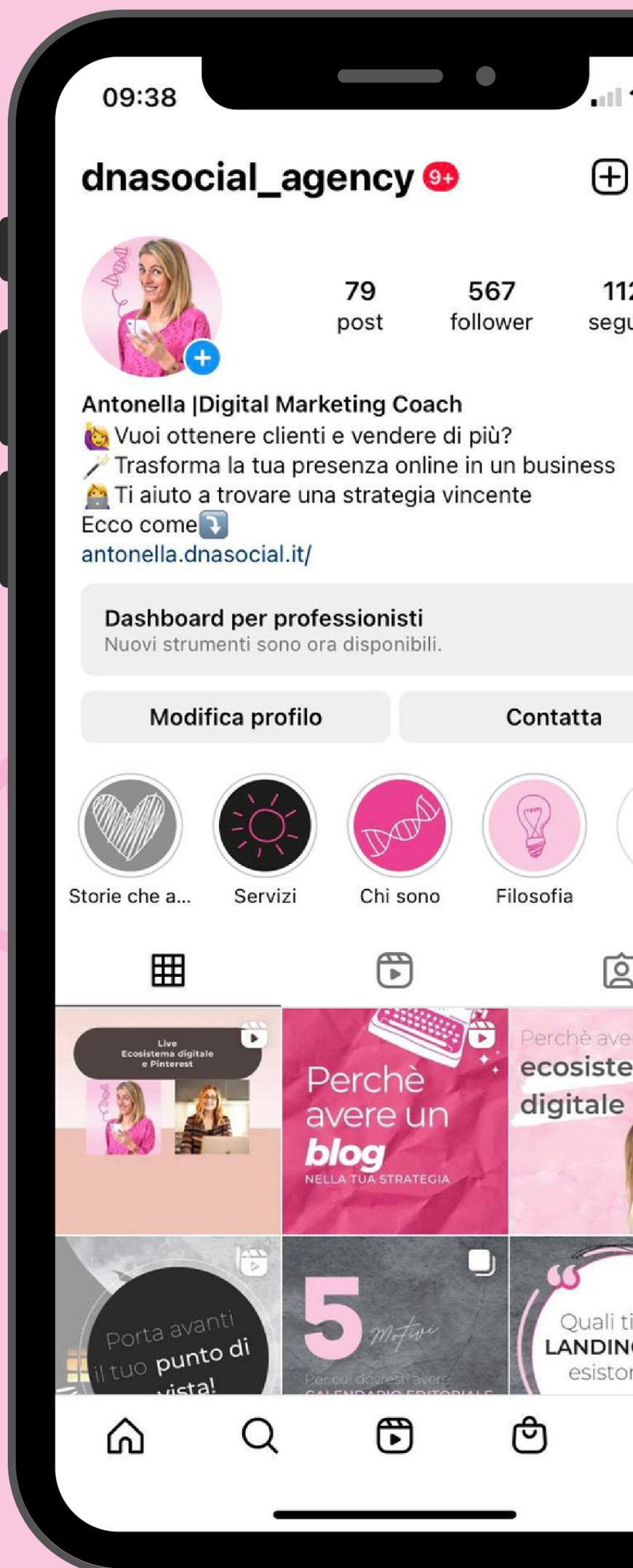
Rafforza il vantaggio utente

RIGA 3

Racconta cosa puoi fare per l'utente

RIGA 3

Scrivi una call to action precisa



Link e CTA

Porta le persone a compiere un'azione

Il link in bio su Instagram è lo spazio che ti permette di trasformare i visitatori del tuo profilo in potenziali clienti.

Ottimizzare questa sezione è fondamentale per 2 ragioni:



è l'unico link di IG a tua disposizione fare in modo che le persone visitino il sito e lascino un contatto o acquistino un prodotto;



i link che inserisci nei post **non sono cliccabili**. Per cui, se l'obiettivo è portare l'utente a compiere un'azione è necessario inserire nel post la dicitura **LINK IN BIO**.

In base all'obiettivo, il link sarà:



il sito web / e-commerce



il blog



la landing page



il link ad altri account social
(Twitter, Youtube)



il form contatti

Storie in **evidenza**



Le storie in evidenza sono come i menù di un sito web.

Vanno sfruttati per creare un vero e proprio percorso che ti porterà alla vendita dei tuoi prodotti.

I principali sono i 5 che si vedono appena vai sul profilo Instagram da mobile.

E', inoltre necessario che siano in palette con resto del feed e graficamente semplici e pulite con titoli ben chiari.

Storie da avere assolutamente



CHI SONO



SERVIZI



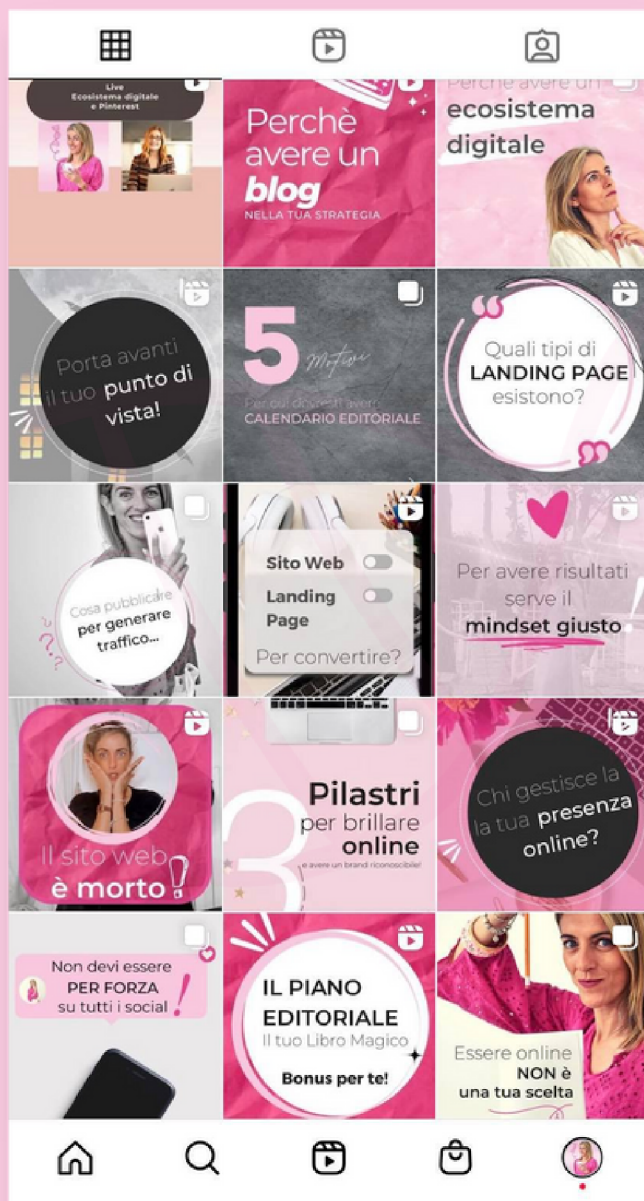
RECENSIONI

Le icone in evidenza sono **stories** in cui dare spiegazioni chiare e dirette alternando il parlato con le scritte.

Feed

Lo spazio per far capire cosa offri

Prima di iniziare a creare contenuti su Instagram, ricorda che è molto importante che il tuo **target** abbia ben chiaro chi sei, cosa offri, cosa ti caratterizza e soprattutto cosa ti distingue.



Tieni presente che l'utente non scorrerà mai tutto il tuo feed e che, al massimo, si soffermerà sui primi 9 (ovvero le prime 3 righe del tuo profilo!).

Ecco perchè, è necessario organizzare al meglio i tuoi contenuti in modo tale da rendere subito evidente il vantaggio per l'utente che dovrà iniziare a seguirti.

Più è chiaro il problema che risolvi, maggiori possibilità ci sono affinché l'utente decida di seguirti.

Nel promuovere il tuo feed fai in modo di utilizzare tutti gli strumenti messi a disposizione da Instagram:



Post singoli



Post carosello



Reel



Stories

E ricorda sempre che su Instagram puoi raggiungere obiettivi differenti

CRESCERE

Aumentare il numero dei follower

PERSONAL BRAND

Autorità nel settore

FIDELIZZARE

Creare una community

VENDERE

...

In breve



CRESCERE

REEL

POST

PERSONAL BRAND

REEL

CAROSELLO

FIDELIZZARE

STORIES

POST

VENDERE

STORIES

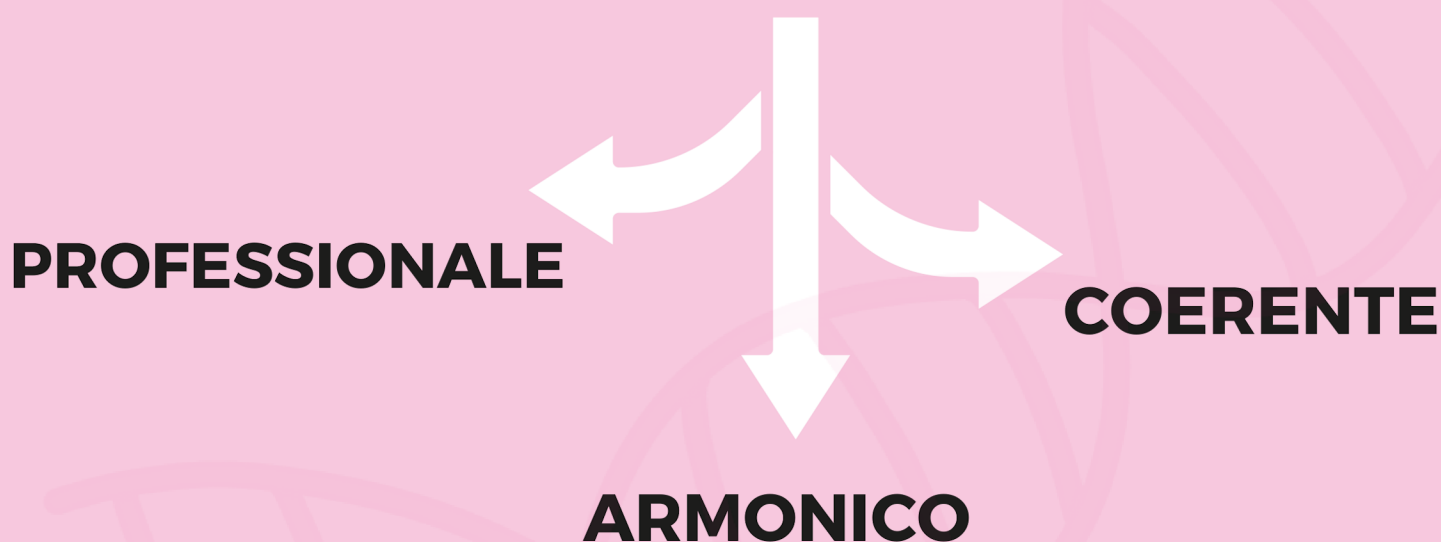
ADS

Consiglio

Organizza i tuoi contenuti in un calendario editoriale che faciliterà il tuo lavoro!

Ricorda, inoltre, che il feed deve essere omogeneo e accogliente per trasformare i visitatori in follower.

Scegliere una **palette colori** per il profilo IG è fondamentale e ti permette di apparire:



Consiglio

Una volta definita la tua palette colori, scegli dei **template** per rendere visivamente accattivante il tuo feed!

Abbiamo analizzato tutti i passaggi per la verifica del tuo profilo Instagram.

Lavora ogni giorno sul singolo elemento che comprende il tuo profilo Instagram spiegato in questa guida.

Sai cosa succede se utilizzi Instagram senza ottimizzare il tuo profilo?

- # TI SENTI DEMOTIVATO

Posso aiutarti ad ottenere risultati da Instagram

Ti basta richiedere l'analisi del tuo profilo
in offerta a 45,90€.

Non ti posso garantire questo prezzo in futuro

Cosa ricevi se acquisti l'analisi del profilo:

- ♥ Call di approfondimento di 30 minuti in cui andremo ad analizzare il tuo business e gli obiettivi da raggiungere su Instagram;
- ♥ Report dettagliato di 15 pagine in formato pdf in cui ti andrò a spiegare punti di forza e punti di debolezza del tuo profilo e a definire gli elementi cardine su cui concentrarti per ottenere risultati;
- ♥ Libro della Brand Color Image che potrai usare per definire meglio i colori del tuo profilo.

Se vuoi acquistare l'analisi
del profilo al prezzo di
lancio di 45,90€, clicca qui

VOGLIO ACQUISTARE
L'ANALISI DEL PROFILO



A presto

Intanto, puoi trovarmi qui

 393.21.54.119

 info@dnasocial.it

 antonella.dnasocial.it

